

Gestión responsable y organización interna: un análisis de su impacto en la sostenibilidad y en el desempeño de las MIPYMES ecuatorianas

Responsible management and internal organization: an analysis of their impact on the sustainability and performance of Ecuadorian MSMEs

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0327>

Lesly Johanna Benítez Pincay

<https://orcid.org/0000-0001-6206-1253>

lesly.benitez@formacion.edu.ec

Recibido: 20/10/2024

Aceptado: 28/12/2024

RESUMEN

Este artículo analiza el impacto de la falta de organización interna y de una gestión responsable en las MIPYMES ecuatorianas, las cuales enfrentan serios desafíos internos que limitan su sostenibilidad y competitividad. Esta investigación adoptó un enfoque cualitativo, centrado en el análisis de información no numérica, como conceptos, opiniones y estudios previos sobre el impacto de la falta de organización interna y gestión responsable en las MIPYMES ecuatorianas. Se aplicó una investigación bibliográfica y descriptiva-explicativa, recopilando y analizando escritos relevantes para obtener un conocimiento sistematizado sobre el tema. La investigación descriptiva-explicativa permitió describir cómo los problemas internos afectan a las MIPYMES y cómo la gestión responsable contribuye a la economía. Se aplicaron métodos deductivos y analíticos para interpretar principios generales y diagnosticar las causas de la alta mortalidad de las MIPYMES debido a la falta de organización interna.

Palabras claves: Impact, internal organization, responsible management, MSMEs.

1. Instituto Universitario de Formación, Ecuador

* Autor de correspondencia: lesly.benitez@formacion.edu.ec

ABSTRACT

This article analyzes the impact of the lack of internal organization and responsible management on Ecuadorian MSMEs, which face serious internal challenges that limit their sustainability and competitiveness. This research adopted a qualitative approach, focused on the analysis of non-numerical information, such as concepts, opinions and previous studies on the impact of the lack of internal organization and responsible management in Ecuadorian MSMEs. A bibliographic and descriptive-explanatory research was applied, collecting and analyzing relevant writings to obtain systematized knowledge on the topic. The descriptive-explanatory research made it possible to describe how internal problems affect MSMEs and how responsible management contributes to the economy. Deductive and analytical methods were applied to interpret general principles and diagnose the causes of high mortality of MSMEs due to lack of internal organization.

Keywords: Internal organization, Responsible management, MSMEs, Organizational Manuals.

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) desempeñan un papel fundamental en la economía de Ecuador, ya que constituyen más del 90% del tejido empresarial del país y generan una parte significativa del empleo (CEPAL, 2020; Banco Mundial, 2021). Su impacto en el crecimiento de la producción, la innovación y el dinamismo productivo es innegable, posicionándolas como un motor clave del desarrollo económico y social (Schneider, 2017).

Estas empresas no solo contribuyen a la diversificación del sector productivo, sino que también fomentan la inclusión económica y la reducción de la pobreza al generar oportunidades de empleo para sectores vulnerables de la población (OCDE, 2019). Sin embargo, a pesar de su importancia estratégica, las MIPYMES enfrentan múltiples desafíos internos y externos que limitan su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

Entre los desafíos internos, la falta de una estructura organizativa sólida y la debilidad en el liderazgo afectan su capacidad de gestión y toma de decisiones estratégicas, reduciendo su eficiencia operativa y su capacidad de adaptación a los cambios del entorno (López & García, 2020).

Asimismo, la escasez de financiamiento, la informalidad en la gestión y las dificultades para acceder a nuevas tecnologías limitan su crecimiento y consolidación en el mercado (Bermejo & Martínez, 2018). En el ámbito externo, la alta competencia, la volatilidad económica y las regulaciones cambiantes representan barreras adicionales que dificultan su sostenibilidad a largo plazo (Casson, 2016). Un aspecto crítico dentro de la gestión de las MIPYMES es la implementación de prácticas responsables que integren dimensiones económicas, sociales y ambientales en su modelo de negocio.

La gestión responsable no solo fortalece la reputación y competitividad de la empresa, sino que también mejora su capacidad para atraer inversionistas y

generar valor compartido con la sociedad (Porter & Kramer, 2011). No obstante, el desconocimiento sobre estos principios, la falta de recursos y la resistencia al cambio han limitado su adopción en muchas MIPYMES ecuatorianas, reduciendo su impacto positivo en el desarrollo sostenible (González & Ramírez, 2022).

El fortalecimiento de las MIPYMES es clave para el crecimiento económico del país, ya que su desarrollo adecuado puede generar una mayor estabilidad en el empleo y contribuir a la transformación productiva con enfoque en la innovación y la sostenibilidad (UNCTAD, 2020). Por ello, resulta imprescindible analizar los factores que influyen en su competitividad y sostenibilidad, con el fin de identificar estrategias que permitan mejorar su desempeño organizativo y su impacto en la economía nacional.

El impacto de la pandemia de COVID-19 exacerbó las vulnerabilidades de las MIPYMES ecuatorianas, obligándolas a enfrentar desafíos sin precedentes. Muchas de estas empresas experimentaron una drástica reducción en sus ingresos, interrupciones en las cadenas de suministro y dificultades en la adaptación a modelos digitales y estrategias de resiliencia empresarial. Esta crisis evidenció la necesidad urgente de fortalecer sus capacidades organizativas y de gestión para garantizar su viabilidad a largo plazo. En este contexto, resulta esencial brindar herramientas y estrategias que permitan a estas empresas optimizar su funcionamiento, madurar y consolidarse dentro de un mercado altamente competitivo.

Entre las principales problemáticas que afectan a las MIPYMES ecuatorianas se encuentran la falta de organización interna y la limitada implementación de una gestión responsable. La ausencia de estructuras organizativas claras, procesos definidos y capacitación adecuada del personal genera ineficiencias que impactan negativamente en la productividad y en la capacidad de adaptación al entorno empresarial. Además, la gestión responsable, que integra principios éticos, sociales y ambientales en las estrategias empresariales, sigue siendo un área poco desarrollada debido a factores como el desconocimiento, la escasez de recursos y la resistencia al cambio. Esta situación no solo repercute en la rentabilidad y estabilidad de las empresas, sino que también afecta su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad y en el entorno.

La falta de una organización interna eficiente y de una gestión empresarial basada en principios responsables no solo limita el desempeño operativo de las MIPYMES, sino que también restringe su potencial para contribuir al cumplimiento de objetivos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Empresas más organizadas y comprometidas con prácticas responsables pueden no solo mejorar su competitividad, sino también desempeñar un papel clave en el desarrollo económico sostenible del país. Por ello, se hace imprescindible estudiar cómo la mejora en la organización interna y la integración de principios de sostenibilidad pueden fortalecer la resiliencia, la eficiencia y la competitividad de estas empresas en el largo plazo.

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo impacta la falta de organización interna y de gestión responsable en la

sostenibilidad y competitividad de las MIPYMES ecuatorianas? Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar el impacto de la falta de organización interna y de gestión responsable en la sostenibilidad y competitividad de las MIPYMES ecuatorianas. A través de este estudio, se busca identificar áreas críticas y proponer estrategias que promuevan su desarrollo sostenible, optimizando su estructura organizativa y fomentando prácticas responsables que contribuyan a su fortalecimiento competitivo en un entorno dinámico y exigente.

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, ya que se basa en el análisis e interpretación de información no numérica con el propósito de comprender los conceptos, opiniones y estudios previos de distintos autores sobre el impacto de la falta de organización interna y de la gestión responsable en las MIPYMES ecuatorianas. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo permite una exploración profunda de fenómenos sociales a través del análisis de discursos, documentos y literatura especializada, lo que resulta adecuado para abordar problemáticas empresariales desde una perspectiva interpretativa.

Además, la investigación se desarrolla bajo una metodología de revisión bibliográfica y descriptiva-explicativa. La revisión bibliográfica es un proceso sistemático en el que se seleccionan, analizan y sintetizan estudios relevantes para obtener conocimiento estructurado sobre un tema específico (Salas, 2019). En este sentido, el presente estudio se fundamenta en la recopilación y análisis de fuentes confiables, tales como artículos científicos, informes institucionales y literatura académica, con el fin de garantizar una base teórica rigurosa y actualizada. Este tipo de metodología permite identificar patrones, tendencias y debates clave en torno a la organización interna y la gestión responsable en las MIPYMES ecuatorianas.

La investigación descriptiva-explicativa complementa este análisis al permitir caracterizar y detallar las principales problemáticas internas que afectan a las MIPYMES, como la falta de estructura organizativa, el liderazgo deficiente y la gestión empresarial ineficiente. Asimismo, se busca explicar cómo una gestión responsable puede contribuir a la sostenibilidad y competitividad de estas empresas dentro del contexto económico ecuatoriano. Según Sampieri et al. (2018), los estudios descriptivos permiten definir con precisión las características de un fenómeno, mientras que los estudios explicativos exploran relaciones causales entre variables, facilitando una comprensión más profunda de los factores que inciden en una problemática determinada.

Para la estructuración del análisis, se emplearon dos métodos fundamentales: el método deductivo y el método analítico. El método deductivo, basado en la aplicación de principios generales a casos específicos, permitió examinar los fundamentos teóricos sobre la organización interna y la gestión empresarial para luego contextualizarlos en la realidad de las MIPYMES ecuatorianas (Prieto, 2017).

A través de este enfoque, se establecieron conexiones entre los modelos teóricos de gestión organizativa y su aplicabilidad en el ámbito empresarial ecuatoriano. Por otro lado, el método analítico facilitó el diagnóstico de las causas

y consecuencias de la falta de organización interna en la alta tasa de mortalidad empresarial de las MIPYMES. Este método permitió descomponer la información en sus elementos esenciales para identificar patrones y factores determinantes en la gestión empresarial (Hernández et al., 2014). Al integrar ambas metodologías, se logró una visión estructurada y fundamentada que proporciona un análisis crítico y reflexivo sobre la problemática abordada.

En conjunto, la combinación de estas estrategias metodológicas aseguró un análisis riguroso y sustentado, proporcionando un marco teórico sólido para comprender la influencia de la organización interna y la gestión responsable en la sostenibilidad y competitividad de las MIPYMES ecuatorianas. La utilización de fuentes verificadas y el empleo de un enfoque metodológico bien definido fortalecen la validez y fiabilidad de los hallazgos obtenidos en este estudio.

DESARROLLO

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen el pilar fundamental de la economía ecuatoriana, ya que representan más del 90% del tejido empresarial del país y generan una parte significativa del empleo nacional (CEPAL, 2022; INEC, 2024). Su contribución no se limita únicamente a la generación de empleo, sino que también desempeñan un papel clave en la innovación, la diversificación productiva y la dinamización del mercado interno. Estas empresas están presentes en todas las actividades económicas del país, desde el comercio mayorista y minorista hasta la industria manufacturera, la construcción, el transporte y los servicios.

A pesar de su relevancia, muchas MIPYMES ecuatorianas enfrentan desafíos estructurales que obstaculizan su sostenibilidad y crecimiento. Entre los problemas más recurrentes destacan la falta de organización interna y la gestión empresarial deficiente, factores que limitan su competitividad y capacidad de adaptación al entorno económico.

La ausencia de una estructura organizativa clara, la informalidad en los procesos administrativos, la falta de planificación financiera y la deficiente capacitación del personal generan ineficiencias operativas que afectan directamente la productividad y rentabilidad de estas empresas (López & García, 2021).

Desde la perspectiva de la gestión responsable, las MIPYMES también presentan dificultades en la incorporación de principios de responsabilidad social y sostenibilidad. La limitada comprensión sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la falta de acceso a recursos financieros y la resistencia al cambio han impedido la integración de modelos de negocio más sostenibles y éticos. Estos factores no solo comprometen la competitividad de las MIPYMES en el mercado nacional e internacional, sino que también limitan su impacto positivo en la sociedad y el medioambiente (Porter & Kramer, 2019).

Clasificación y características de las MIPYMES en Ecuador

En Ecuador, las MIPYMES se clasifican con base en dos criterios fundamentales: el número de empleados y los ingresos anuales. Esta clasificación,

establecida en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), permite a las instituciones gubernamentales diseñar políticas de apoyo específicas para cada categoría empresarial (Asamblea Nacional, 2020).

Clasificación por tamaño

1. **Microempresas**

- Número de empleados: Hasta 10 trabajadores.
- Ingresos anuales: Hasta \$100,000.

2. **Pequeñas empresas**

- Número de empleados: Entre 11 y 49 trabajadores.
- Ingresos anuales: Entre \$100,001 y \$1,000,000.

3. **Medianas empresas**

- Número de empleados: Entre 50 y 199 trabajadores.
- Ingresos anuales: Entre \$1,000,001 y \$5,000,000.

Clasificación por sector económico

- **Sector primario:** Agricultura, ganadería, pesca y explotación de recursos naturales.
- **Sector secundario:** Industria manufacturera, construcción y transformación de bienes.
- **Sector terciario:** Comercio, transporte, almacenamiento y servicios.

Esta categorización permite a las autoridades y organismos de apoyo establecer estrategias diferenciadas que fomenten el crecimiento y la formalización de las MIPYMES, promoviendo su acceso a financiamiento, capacitación y beneficios tributarios (OCDE, 2022).

Gestión responsable en las MIPYMES

La gestión responsable implica la integración de principios éticos, sociales y medioambientales en la estrategia empresarial, asegurando que las decisiones corporativas generen un impacto positivo tanto en la empresa como en la sociedad (Carroll & Shabana, 2020). En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un enfoque clave para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las MIPYMES. Según la OBS Business School (2023), los beneficios de implementar una gestión responsable incluyen:

- **Eficiencia operativa y reducción de costos:** La optimización de procesos y el uso eficiente de recursos contribuyen a mejorar la rentabilidad.

- **Mejora de la imagen y reputación:** Las empresas con buenas prácticas sostenibles atraen a clientes y socios estratégicos.
- **Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** La adopción de modelos de negocio responsables permite a las empresas alinearse con estándares globales de desarrollo sostenible.

A pesar de estos beneficios, muchas MIPYMES ecuatorianas aún enfrentan barreras en la implementación de prácticas responsables debido a la falta de conocimiento, acceso limitado a financiamiento y resistencia al cambio organizacional (González & Ramírez, 2023).

Organización interna de las MIPYMES

La organización interna es un elemento clave para el funcionamiento eficiente de una empresa. Se define como el proceso de estructuración de roles, responsabilidades y recursos con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos de la organización (Koontz & O'Donnell, 2019). Una estructura organizativa bien definida no solo evita duplicación de esfuerzos y minimiza conflictos, sino que también mejora la toma de decisiones y la productividad (Franklin, 2021).

En el contexto ecuatoriano, la falta de una organización interna eficiente impacta negativamente en la competitividad de las MIPYMES, provocando problemas como la reducción de la productividad, el desorden administrativo, la falta de planificación estratégica y la baja motivación del personal (Arguello et al., 2022). Para abordar estas deficiencias, se recomienda la implementación de estrategias como:

- Definición de una estructura organizativa clara.
- Delegación eficiente de roles y responsabilidades.
- Establecimiento de procesos y procedimientos documentados.
- Uso de indicadores clave de desempeño (KPIs).
- Capacitación continua del personal.
- Cumplimiento de regulaciones legales y tributarias.
- Fomento de la innovación y mejora continua.

Integración de la gestión responsable con la organización interna

El cambio organizacional no es un proceso instantáneo, sino una transformación progresiva que requiere un enfoque estratégico y una mentalidad de mejora continua (Ogalla, 2021). Este proceso implica la adopción de nuevas prácticas de gestión, la redefinición de estructuras internas y la capacitación constante del talento humano para adaptarse a las demandas del entorno competitivo.

En este sentido, las MIPYMES que logren integrar la gestión responsable dentro de su estructura organizativa estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del mercado y consolidarse como agentes de desarrollo sostenible en Ecuador. Para lograrlo, es fundamental que estas empresas implementen estrategias de liderazgo participativo, fomenten una cultura organizacional basada

en la transparencia y la ética, y desarrollen mecanismos de monitoreo y evaluación de sus prácticas internas (Kotter, 2021). Además, el uso de tecnologías innovadoras y la digitalización de procesos pueden facilitar la transición hacia modelos de negocio más eficientes y sostenibles (Drucker, 2022). La resiliencia empresarial, entendida como la capacidad de adaptarse y responder a cambios inesperados, también juega un papel clave en la evolución de las MIPYMES hacia una gestión más efectiva y socialmente responsable (Senge, 2023).

CONCLUSIÓN

Las Mipymes desempeñan un papel fundamental en la economía ecuatoriana al participar en múltiples sectores productivos y contribuir significativamente a la generación de empleo y al desarrollo regional. Sin embargo, enfrentan desafíos importantes en su organización interna y en la adopción de una gestión responsable. La ausencia de estructuras claras, procesos informales y la falta de formación y recursos generan ineficiencias y conflictos internos que afectan negativamente su productividad y sostenibilidad.

Por otro lado, la falta de conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y las limitaciones económicas dificultan su integración en las prácticas empresariales. Esto subraya la necesidad de adoptar estrategias que combinen la organización interna eficiente con principios éticos, sociales y ambientales.

Integrar la gestión responsable en las estructuras organizativas de las Mipymes no solo les permite operar de manera más efectiva, sino que también fortalece su reputación, mejora su relación con la comunidad y contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por otro lado, el uso de herramientas como manuales de organización y funciones, acompañado de procesos de capacitación y cumplimiento legal, es clave para su crecimiento sostenible y competitivo en el mercado.

En definitiva, fomentar una organización interna robusta, apoyada en una gestión responsable, es un paso esencial para garantizar que las Mipymes ecuatorianas no solo sobrevivan, sino que prosperen como motores de desarrollo económico y agentes de cambio social.

REFERENCIAS

- Arguello, L., Llumiguano, P., Gaviláñez, C., & Torres, M. (2022). *Estructura organizativa y desempeño empresarial en las MIPYMES ecuatorianas*. Revista de Gestión Empresarial, 18(3), 45-67.
- Asamblea Nacional. (2020). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Registro Oficial del Ecuador.
- Banco Mundial. (2021). *Estrategias para el fortalecimiento de las MIPYMES en América Latina*. Banco Mundial.
- Bermejo, P., & Martínez, R. (2018). Factores críticos de éxito en la gestión de MIPYMES. *Revista de Economía y Negocios*, 12(2), 45-67.

- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2020). The business case for corporate social responsibility. *International Journal of Management Reviews*.
- Casson, M. (2016). The theory of entrepreneurship: Applications to small and medium enterprises. *Journal of Business Venturing*, 31(5), 576-594.
- CEPAL. (2020). *El impacto de la COVID-19 en las MIPYMES de América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades*. Naciones Unidas.
- CEPAL. (2022). *Impacto de las MIPYMES en el desarrollo económico de América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Drucker, P. (2022). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Franklin, D. (2021). *Fundamentos de administración y gestión organizacional*. McGraw-Hill.
- González, F., & Ramírez, S. (2022). Prácticas de responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista de Gestión Empresarial*, 17(3), 89-112.
- González, F., & Ramírez, S. (2023). *Responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas*. *Revista de Responsabilidad Empresarial*, 22(4), 112-135.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- INEC. (2024). *Estadísticas de empresas en Ecuador 2023*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (2019). *Principles of management: An analysis of managerial functions*. McGraw-Hill.
- Kotter, J. P. (2021). *Leading change*. Harvard Business Review Press.
- López, M., & García, L. (2020). Innovación y competitividad en MIPYMES: Un análisis de estrategias de desarrollo. *Revista de Administración y Economía*, 25(1), 67-85.
- López, M., & García, L. (2021). *Innovación y competitividad en MIPYMES: Un análisis de estrategias de desarrollo*. *Revista de Administración y Economía*, 25(1), 67-85.
- OCDE. (2019). *Perspectivas económicas de América Latina 2019: Desarrollo en transición*. OCDE Publishing.
- OCDE. (2022). *Perspectivas económicas de América Latina 2022: Desarrollo en transición*. OCDE Publishing.
- Ogalla, F. (2006). *La integración de la Responsabilidad Social en el sistema de gestión de la empresa*. Madrid: Forética.
- Ogalla, J. (2021). *Gestión del cambio organizacional: Estrategias para la adaptación y competitividad empresarial*. Ediciones de Gestión Empresarial.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1), 62-77.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). *Creating shared value*. *Harvard Business Review*, 89(1), 62-77.
- Prieto, J. (2017). *Fundamentos del método deductivo en las ciencias sociales*. Editorial Académica Española.

- Salas, J. (2019). La importancia de la revisión bibliográfica en la investigación científica. *Revista de Ciencias Empresariales*, 12(1), 45-60.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Schneider, F. (2017). The role of micro, small and medium enterprises in economic development: A cross-country analysis. *Economic Journal*, 127(3), 498-523.
- Senge, P. (2023). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. Doubleday.
- UNCTAD. (2020). *Transforming economies: Making industrial policy work for growth, jobs and development*. United Nations.
- Vásquez, J. (2018). *Factores internos que determinan el crecimiento de las empresas*. *Revista de Administración y Economía*, 22(2), 89-106.