

Revisión bibliográfica referente al desarrollo de competencias y estrategias administrativas – financieras a nivel mundial, regional y local

Bibliographic review regarding the development of administrative-financial competencies and strategies at global, regional and local levels

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0314>

William Emilio Figueroa Peñafiel^{1*}

<https://orcid.org/0000-0001-8524-5733>

william.figueroap@ug.edu

Katherine Estefanía Alonzo Manzano¹

<https://orcid.org/0000-0002-9947-1966>

katherine.alonzom@ug.edu

Daniel Arturo Zea Vallejo¹

<https://orcid.org/0000-0001-6360-7991>

daniel.zeav@ug.edu.ec

Jessica Priscilla García Noboa¹

<https://orcid.org/0000-0002-6058-9262>

jessica.garcian@ug.edu.edu

Recibido: 02/10/2024

Aceptado: 14/12/2024

RESUMEN

El espíritu emprendedor juvenil enfrenta desafíos por falta de habilidades administrativas-financieras. Adquirir competencias estratégicas es crucial para generar valor, asegurar sostenibilidad y adaptarse a cambios económicos en un entorno globalizado. El objetivo principal del presente artículo es revisar la literatura académica referente al desarrollo de competencias y estrategias administrativas-financieras en emprendimientos en el ámbito mundial, regional y nacional. Este artículo, mediante una revisión bibliográfica documental, analiza competencias y estrategias administrativas-financieras en emprendimientos a nivel global, regional y nacional. A partir de diversas fuentes académicas, evalúa la implementación de estas competencias en distintos contextos empresariales, generando discusiones y conclusiones sobre su impacto en la gestión de los negocios. La revisión incluyó libros, artículos y proyectos de grado para asegurar la fiabilidad de la información y su pertinencia con el tema tratado. La globalización impulsa a las empresas a innovar y a adoptar estrategias administrativas y financieras, esenciales para lograr competitividad y crecimiento sostenible. La gestión administrativa organiza y optimiza los recursos, mientras que la financiera fortalece el liderazgo y rentabilidad. La estrategia competitiva permite enfrentar el entorno, y la planeación estratégica facilita la toma de decisiones y el desarrollo de productos innovadores. Finalmente, la creación de valor a través de activos intangibles y el uso de indicadores clave aseguran una ventaja competitiva y una posición sólida en el mercado actual. En conclusión, los cambios tecnológicos, políticos y económicos exigen que empresas de todos los tamaños implementen estrategias administrativas y financieras para mejorar su posición y competitividad en el mercado.

Palabras Clave: Emprendimiento; planificación estratégica, administración financiera, creación de valor

1. Universidad de Guayaquil (UG)- Ecuador

* Autor de correspondencia: william.figueroap@ug.edu

ABSTRACT

Youth entrepreneurship faces challenges due to a lack of administrative and financial skills. Acquiring strategic competencies is crucial to generate value, ensure sustainability, and adapt to economic changes in a globalized environment. The main objective of this article is to review academic literature on the development of administrative and financial skills and strategies in entrepreneurship at global, regional, and national levels. Through a documentary literature review, this article analyzes administrative and financial competencies in entrepreneurship across these levels, assessing the implementation of these skills in various business contexts and generating discussions and conclusions on their impact on business management. The review included books, articles, and academic projects to ensure the reliability and relevance of the information to the topic. Globalization drives companies to innovate and adopt essential administrative and financial strategies to achieve competitiveness and sustainable growth. Administrative management organizes and optimizes resources, while financial management strengthens leadership and profitability. Competitive strategy enables companies to confront their environments, and strategic planning facilitates decision-making and the development of innovative products. Finally, value creation through intangible assets and the use of key performance indicators secures a competitive advantage and a strong market position today. In conclusion, technological, political, and economic changes require companies of all sizes to implement administrative and financial strategies to enhance their market position and competitiveness.

Keywords: Entrepreneurship; strategic planning, financial management, value creation

INTRODUCCIÓN

Los emprendedores y sus posibilidades de éxito en el mundo empresarial se relacionan directamente con un seguimiento constante y eficaz de sus competencias y estrategias administrativas-financieras. El espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios más el complemento de la educación superior con el desarrollo de la investigación científica y de habilidades necesarias posibilitan la implementación de nuevos proyectos de emprendimiento que generen empleo y ganancias. El espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios, sus motivaciones personales/financieras y la falta de empleo son las razones principales por las cuales hay un deseo interno en querer progresar y cubrir sus necesidades. Esto motiva a muchos universitarios a querer empezar y surgir en el mundo empresarial y de esta forma muchas veces hasta de ser proveedores de empleos, generando un impacto social positivo.

En la mayoría de los casos estos jóvenes emprenden sin tener conocimiento suficiente acerca de las habilidades administrativas y financieras que el negocio demanda o pueda demandar en un futuro. Muchas veces no se establece un plan estratégico administrativo-financiero el cual es fundamental para el éxito de los emprendimientos.

Esto genera mucha preocupación en el ámbito académico y empresarial ya que muchos de estos negocios no siguen su rumbo debido a la falta de conocimiento de manejo del mismo. Para evitar la desaparición de muchos de estos emprendimientos, los emprendedores deberían de adquirir las habilidades administrativas-financieras para seguir adelante. Debido a que la gestión administrativa y financiera es relevante para cualquier tipo de emprendimiento. Así también como la gestión del talento humano, la gestión fiscal y tributaria y la gestión del margen neto para que la empresa pueda maximizar su eficiencia y rentabilidad (Casto Mora & Galindo Rios, 2018).

Dado que estamos atravesando la época de la globalización, los cambios en la economía y negocios surgen de manera continua y no se detiene. Es por eso que los emprendimientos desde sus inicios deben de generar valor. Esta generación de valor incluye varios pasos, entre esos la recopilación, interpretación, comparación y estudio de estados financieros y datos operativos de un negocio. La gestión financiera es una base fundamental en el proceso de la compañía para su crecimiento, fortalecimiento, desarrollo y en la toma de decisiones (Correa García, Ramírez Bedoya, & Castaño Ríos, 2010; García, 2022).

El objetivo principal del presente artículo es revisar la literatura académica referente al desarrollo de competencias y estrategias administrativas-financieras en emprendimientos en el ámbito mundial, regional y nacional. El tipo de esta investigación es bibliográfico documental para poder dar a conocer las experiencias y resultados de los emprendimientos que poseen y que no poseen competencias y estrategias administrativas-financieras

METODOLOGÍA

El presente artículo científico se lo presenta bajo la metodología de revisión bibliográfica de tipo documental. Se revisaron diferentes textos académicos y artículos científicos acerca de las competencias y estrategias administrativas-financieras aplicadas a nivel mundial, regional y nacional en los diversos emprendimientos. El objetivo de esta revisión bibliográfica fue poder consultar y evaluar la información de cada uno de los textos y artículos científicos acerca de la experiencia en los diferentes emprendimientos con la implementación o no implementación de las competencias y estrategias administrativas-financieras para, de esta manera, producir un conjunto de discusiones y conclusiones de los resultados. (Molina, 2022)

La revisión documental comprendió esencialmente los siguientes autores: (Casto Mora & Galindo Rios, 2018), (Correa García, Ramírez Bedoya, & Castaño Ríos, 2010), (Khan & Ali-Buarki, 1992), (Mintzberg, 1979), (Porter & Kramer, 2006), (Quisanga Llumiluusa, 2019), (Viscarri, 2011), entre otros.

Las cuestiones principales de la revisión de la literatura comprenden detectar, consultar y obtener las referencias (bibliografía) y demás componentes que sean beneficiosos para los objetivos del estudio. De esta forma, se puede reunir y extraer información significativa y relevante para desarrollar nuestra investigación (Guffante, Guffante, & Chávez, 2016).

Por otra parte, se considera que la investigación es de tipo documental cuando se hace una indagación de información de segunda mano y se elige cierta información que ya ha sido registrada, documentada y clasificada. Este tipo de información puede estar plasmada en diferentes formas como una imagen, texto, tablas, cuadros estadísticos, mapas, entre otras (Guffante, Guffante, & Chávez, 2016). El presente artículo se lo elaboró examinando diferentes libros, artículos, proyectos de grado, revistas científicas a nivel mundial, regional y nacional. De esta forma, podemos garantizar que las fuentes sean fiables y que la información vaya en concordancia con el tema a tratar.

RESULTADOS

Estrategias administrativas y financieras y su impacto en las compañías

La transformación constante del comercio a nivel mundial debido a la globalización, ha producido la innovación tecnológica y renovación de estrategias competitivas en todo tipo de empresas a nivel mundial, independientemente de su tamaño y dirección. En relación con esto, ellas han tenido la necesidad de implementar estrategias administrativas y financieras las cuales faciliten y proporcionen alcanzar el nivel óptimo deseado en todas las áreas para un crecimiento sostenible en el tiempo (Casto Mora & Galindo Rios, 2018)

Las decisiones acertadas son fundamentales para la implementación exitosa de las estrategias administrativas-financieras. Esta es la forma para que la compañía pueda posicionarse por encima de su competencia y que tenga un crecimiento a futuro. (Mosquera, 2019)

Gestión administrativa

La administración involucra la organización, dirección, planeación y revisión de los objetivos planteados y las actividades que se realizan en la compañía. Esta es necesaria para el éxito y crecimiento de las empresas. Las organizaciones alcanzan su máxima productividad, eficiencia y competitividad cuando estas implementan la gestión administrativa y el correcto uso de sus recursos para lograr cumplir sus objetivos, mejorar resultados y ser competitivos. La gestión administrativa es el proceso fundamental desde el inicio de las actividades de la empresa (Casto Mora & Galindo Rios, 2018).

Gestión financiera

La dirección financiera se ha convertido en uno de los pilares esenciales para todas las compañías. La búsqueda de una posición principal de liderazgo competitivo en el mercado y la maximización de rentabilidad se logra mediante la gestión financiera. Esta gestión trabaja constantemente en los siguientes tres objetivos fundamentales de la empresa: crecimiento, desarrollo y fortalecimiento.

De la misma manera, la gestión financiera puede concebirse como un modelo de toma de decisiones para que de esta forma la empresa pueda determinar sus metas, objetivos, políticas, planes, responsabilidad social, decidir la línea de negocio y el tipo de mercado que la empresa va a seguir.

La globalización ha tenido un impacto muy severo en el nivel de competitividad de todas las compañías. Esto hace que todo tipo de empresas, desde las más pequeñas hasta las más grandes, determinen casi por obligación que se necesita una dirección estratégica para sobrellevar la complejidad de los mercados actuales. Esto llevará al éxito de dichas compañías (Quisanga Llumiluiza, 2019).

Estrategia competitiva

Mintzberg (1979) argumenta que la estrategia dentro de una corporación es una fuerza mediadora entre la empresa y su entorno, la cual debe servir como un modelo consistente para la toma de decisiones para manejar su entorno. Esta también es considerada como planes previsores con el objetivo de anticipar cambios y aprovechar oportunidades de acuerdo con los objetivos y misión de la empresa (Newman & Logan, 1971).

(Porter, 1996) establece que la estrategia competitiva es cuando la firma entabla un conjunto de acciones, ya sean estas ofensivas o defensivas, para defender su posición en su mercado o industria y de esta forma poder afrontar las cinco fuerzas competitivas con el objetivo de obtener un mejor rendimiento sobre su inversión y que sus competidores.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) optan por la innovación en todos sus procesos. De esta manera, las compañías buscan seguir sus objetivos, misión y visión para poder posicionarse de manera efectiva y competitiva en el mercado. Las PYMES buscan diferenciarse explorando un conjunto diferente de actividades para poder ofrecer un valor agregado (Garcia, 2022).

Planeación estratégica

La planeación estratégica se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas para la toma de decisiones en los emprendimientos. La función principal de la planeación estratégica consiste en abrir las puertas a la innovación y desarrollo de los productos y/o servicios con valor agregado a través de ajustes en la gestión empresarial. De la misma forma, dentro de la gestión empresarial se emplea a la planeación estratégica como una ventaja competitiva para el desarrollo y estabilidad de la compañía dentro del mercado que es altamente competitivo (Correa García, Ramírez Bedoya, & Castaño Ríos, 2010).

Los líderes actuales de diferentes tipos y tamaños de emprendimientos o empresas buscan alcanzar los objetivos de la misma mediante el uso de la planeación estratégica. Esta herramienta se ha destacado por su facultad para la implementación y alineación de estrategias tácticas y operativas a corto, mediano y largo plazo (Peng, 2012).

Además, (Kahla, 2017) sustenta que se tiene que observar a la planeación estratégica como un proceso estructural en donde se tienen que establecer las estrategias que serán utilizadas para cumplir con las metas a corto, mediano y largo plazo a través del uso de indicadores claves (KPI's: Key performance indicator) mediante un control de mando integral. Todo esto siempre con el objetivo final de que la firma logre posicionarse en el mercado y ser más competitiva.

De acuerdo a una investigación presentada por (Khan & Ali-Buarki, 1992), argumenta que los emprendedores, gerentes y ejecutivos de las distintas compañías emplean las principales herramientas de estrategias de planeación pero en distintos grados de utilización en sus prácticas de gestión empresarial. (Khan & Ali-Buarki, 1992) sostienen que en primer lugar de empleabilidad se encuentra el análisis financiero (62%), seguido por el análisis FODA (55%), en tercer lugar, se encuentra el análisis de brechas (21%) y finalmente, en cuarto lugar, se establece la herramienta del análisis de espacio (21%).

Por lo tanto, la implementación de estas principales herramientas de planeación ayuda a asegurar estratégicamente el éxito de los emprendimientos y negocios. De la misma manera, la contribución de la planeación estratégica en una empresa es de alta importancia puesto que ayuda al desarrollo de productos/servicios y a la creación de valor, lo cual representa una ventaja competitiva y diferenciadora ante su competencia (von Gelderen, Frese, & Thurik, 2000).

Creación de valor

En el mercado actual globalizado, los emprendedores tienen que desarrollar e innovar continuamente sus productos o servicios para ser competitivos en su mercado. La habilidad creativa de los emprendedores, gerentes y ejecutivos es lo que llevará a la compañía a poder crecer y posicionarse en la industria. De esta forma, se deben de desarrollar productos y/o servicios novedosos, innovadores, mejor calidad, bajo en costo y pronta respuesta. La creación de valor va de la mano con la planeación estratégica, la cual la analizamos anteriormente, debido a que la planeación estratégica es un proceso estructural en el cual se incluye como uno de los objetivos crear valor en los productos/servicios que ofrece la compañía.

Porter & Kramer, (2006) sostienen que la creación de valor es la competencia que poseen las compañías para producir beneficios a través de una actividad económica. Así también, (Viscarri, 2011) argumenta que la meta de la creación de valor para la empresa es ofrecer un producto o servicio al cliente que desea satisfacer una necesidad compensada con algún valor económico.

Algo muy importante a considerar es que esta estrategia administrativa, llamada creación de valor, emerge a partir de la capitalización de los activos intangibles que ofrece la empresa. Por ejemplo: el servicio que ofrece la compañía, flexibilidad entrega de productos, en corrección de volúmenes de producción y la calidad de los bienes y servicios. Por lo tanto, también se considera que factores que contribuyen son tanto el rendimiento financiero como el no financiero. Rendimiento financiero se refiere a la utilidad generada a través de la inversión (ROI) y a través de los recursos propios de la empresa (ROE). Por el contrario, el rendimiento no financiero es el que se origina a través de la creación de valor de los activos intangibles. De esta forma se puede concluir que para la creación de valor tanto los rendimientos financieros como los no financieros son imprescindibles para las compañías mediante el éxito del rendimiento empresarial (Noordin, Zainuddin, Fuad, Mail, & Kaziemah, 2015)

CONCLUSIONES

En la actualidad los emprendedores, gerentes y ejecutivos se enfrentan a cambios constantes en el ámbito empresarial, debido a diferentes factores como el desarrollo tecnológico, reformas políticas, económicas y sociales. Estos factores deben de ser contrarrestados por las distintas estrategias administrativas y financieras implementadas por las compañías para posicionarse en el mercado. En el presente artículo realizamos una revisión de literatura exhaustiva para conocer las diferentes estrategias administrativas y financieras empleadas a nivel local, regional y mundial. Se pudo conocer las diferentes estrategias administrativas y financieras implementadas por varias empresas de diferentes tamaños y experiencia. Esto nos ha llevado a concluir que independientemente del tamaño o experiencia de las empresas, la correcta implementación de las estrategias administrativas y financieras influyen de gran manera en el desarrollo y rendimiento de las mismas. Puesto que, la utilización de estas estrategias aporta a la estructura de la compañía y a obtener una visión más amplia de cómo se desarrolla su competencia y mercado.

REFERENCIAS

- Casto Mora I. M. y Galindo Ríos F. Y (2018), "Estrategias Administrativas y financieras para mejorar el valor corporativo de la compañía C&G Cable T.V. Colombia,"
- Correa García J. A., Ramírez Bedoya L. J., y Castaño Ríos C. E. (2010). "La Importancia de la Planeación Financiera en la Elaboración de los Planes de Negocio y su Impacto en el Desarrollo Empresarial," *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*,
- García E., (2022) "La Gestión Financiera y Estrategia Competitiva: Análisis de sus Diferencias en Función del Tamaño Empresarial," *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, pp. 420-429,
- Guffante T., Guffante, F. y Chávez P. (2016) *Investigación Científica: El Proyecto de Investigación*, Riobamba: UNACH,
- Kahla F. (2017), "Implementation of a balanced scorecard for hybrid business models—an application for citizen renewable energy companies in Germany," *International Journal of Energy Sector Management*, vol. 11, no. 3, pp. 426-443.
- Khan G. M. y Ali-Buarki E., (1992) "Strategic planning in Bahrain," *Management Decision*, vol. 30, no. 5,
- Mintzberg H. (1979) *The structuring of organizations*, Englewood Cliffs: Prentice-Hall,
- Molina-Villacis C. J., Rivera-Barberán G. R., y Parrales-Choez C. G. (2022) "Análisis de las principales estrategias financieras aplicadas por las madres solteras en los emprendimientos en Guayaquil," *593 Digital Publisher*, Disponible en: <https://doi.org/10.33386/593>
- Mosquera Choco E. O., Erazo Álvarez J. C., y Narváez Zurita C. I. (2019), "Estrategias Administrativas y Financieras: herramientas clave para una gestión eficiente," *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*

- Newman W. H. y Logan J. P. (1971). *Strategy, Policy, and Central Management*, Cincinnati: South-Western Publishing,
- Noordin R., Zainuddin Y., Fuad R., Mail, y Kaziemah N. (2015) "Performance outcomes of strategic management accounting information usage in Malaysia: Insights from electrical and electronics companies," *Procedia Economics and Finance*, vol. 31, pp. 13-25.
- Peng M. (2012), *Global Strategy*, New York: Free Press, 2012.
- Porter M. (1996), "What Is Strategy?," *Harvard Business Review*, pp. 61-78,
- Porter M. y Kramer M., (2006). "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate," *Harvard Business Review*, vol. 84, no. 12, pp. 78-92,
- Quisanga Llumiluisa N. A. (2019), "Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES," *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*,
- Viscarri J (2011)., "Modelo de creación de valor para el cliente," *Memoria del XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, pp. 1-17. Disponible en: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/16640/Viscarri_modelo_creacion_valor_cliente.pdf
- Von Gelderen M., Frese M., y Thurik R. (2000), "Strategies, uncertainty and performance of small business startups," *Small Business Economics*, vol. 15, no. 3, pp. 165-181, Disponible en: <https://doi.org/10.1023/A:1008113613597>